



המורה: הורסקי שרון (ד"ר)

החוג: מנהל עסקים - 322

הקורס: 55994 אסטרטגיה וניהול שיווק מתקדם

מס' קבוצה: ב

מס' רשומים: 26

סוג הקורס: שות

הערות מילוליות
שביעות הרצון מהקורס
היבטים חיוביים של הקורס

- ❖ קורס מעניין ומועיל
- ❖ קורס חיוני ופותר עיניים מאוד נהנה ומעניין
- ❖ סימולציה שנותנת את תחושת התחרות והמתח במשמעותן של החלטות שמקבלים
- ❖ הקורס נחמד ומעשיר
- ❖ אני חשוב שזה קורס מלמד ביותר, נהנתי מאוד
- ❖ קורס מדהים, מעניין מאוד. המרצה והמתרגל זמינים לכל שאלה, מסייעים מאוד. רמת הקורס גבוהה - לומדים המון.
- ❖ קורס אינטראקטיבי, מעניין, מלמד באמצעות הרגלים, דורש לא רק חשיבה תיאורטית אלא גם יישום פרקטי, התמודדות עם קשיים, השפעות מבחון - ככה קורס צריך להיראות במאה ה-21. מתן ציונים באמצעות עבודות מאוד הגיוני לסוג הקורס.
- ❖ קורס מעניין מלמד ומפתח מאוד
- ❖ קורס ממש חשוב וחיוני. מלמד להתמודד עם מחקרי שוק, דו"חות, מאפייני צרכנים, מידע על מתחרים ואסטרטגיה. לפי דעתי צריך להיות קורס חובה במנהל עסקים (לא ברור למה זהו קורס חובה בהתמחות שיווק).
- ❖ מעניין, לומדים הרבה מהסימולציה
- ❖ מעניין, כיף
- ❖ קורס מעניין ומהנה. החומר הועבר בצורה ברורה והצוות היה זמין.
- ❖ הקורס מעניק ידע מעשי בניהול חברה ושיווק מצריה. התכנה בה משתמשים לאורך הקורס מדמה את המציאות, וזו הדדמנות חד פעמית. הקורס הינו ייחודי בנוף בית הספר
- ❖ השיטה שבה הקורס עובד היא מאוד שונה מהדרך המקובלת של הרצאה פרונטלית יותר מביאה את העולם המעשי לאקדמיה שלדעתי מאוד חשוב
- ❖ משחק אסטרטגיה שכזה נותן לסטודנטים אופציה להבין אילו אספקטים הם החשובים ביותר בניהול שיווק ומכניס אותם פנימה לתוך העולם השיווקי היישומי
- ❖ יישומי, מעניין, אינטראקציה עם אנשים
- ❖ קורס מעשי ופרקטי, הקורס הכי אפקטיבי שחוויתי באוניברסיטה.
- ❖ מרתק, שומר על רמת עניין גבוהה לאורך הסמסטר, בזכות הסימולציה.
- ❖ משחק המרקסטראט הוא משחק מצוין שמלמד הרבה ומכניס הרבה כיף ללימוד
- ❖ קורס פרקטי, התכנים רלוונטיים ביותר. התכנה מספקת את הצורך שהקורס מנסה לענות עליו
- ❖ מעניין מאד, ממחיש את הפרקטיות בעולם השיווק והייצור
- ❖ אנחנו הסטודנטים פעילים במהלך הקורס. לא משעמם בכלל. לומדים המון משחק מעולה!! ממחיש בצורה מצינית את האתגרים בעולם השיווק. המטלות הגיוניות להיקף הקורס ומלמדות מאוד.
- ❖ אין תחושה של בזבז זמן
- ❖ הקורס הינו קורס מאוד פרקטי, ומבחינה זו מהפרקטיים ביותר שלקחתי במהלך לימודי באקדמיה. השימוש בסימולציה מעורר הרבה מחשבה ונותן כלים וצורות מחשבה פרקטיים המתאימים גם לעולם העבודה.



המורה: הורסקי שרון (ד"ר)

החוג: מנהל עסקים - 322

הקורס: 55994 אסטרטגיה וניהול שיווק מתקדם

מס' רשומים: 26

מס' קבוצה: ב סוג הקורס: שות

הערות מילוליות
שביעות הרצון מהמורה
היבטים חיוביים הנוגעים לדרך ההוראה של המורה

- ❖ חביבה, אדיבה וסבלנית. אישיות טובה בסך הכול.
- ❖ מלמד ביותר, מקצועי, נותן הרגשה של החיים עצמם, לא מנותק מהשוק.
- ❖ מורה עם גישה חיובית ותומכת
- ❖ מרצה מעולה. זמינה תמיד.
- ❖ מקצועית נחמדה ונגישה
- ❖ נעימה ומסבירת פנים
- ❖ זמינה כל הזמן לשאלות, מתחשבת מאוד
- ❖ נחמדה, עונה על שאלות, הכוינה במשחק בצורה טובה מצד אחד, אך שאינה נותנת יתרון שאינו הוגן מהצד השני. משרה תחושה ינוחה.
- ❖ שרון נתנה לקבוצה שלנו תחושה מאוד טובה בכל פגישה איתה. מעבר לכך ניתן היה לפנות אליה בכל עניין.
- ❖ אחת המרצות הטובות שנתקלתי בהן בבית הספר למנהל עסקים. איכפת לה מהתלמידים, שנפיק כמה שיותר מהקורס. זמינות גבוהה.
- ❖ בעלת גישה חיובית מאוד
- ❖ שולטת בתוכנה
- ❖ נחמדה מאוד! מסבירה טוב
- ❖ שרון היא מרצה מתחכמת. ניכר כי יש לה הרבה מה להעביר לסטודנטים ועושה זאת בדרך מדהימה.
- ❖ תמיד עוזרת וקשובה, רואים שהיא אשת מקצוע
- ❖ מעבירה את השיעור בצורה קלילה ועניינית מאד מתחשבת ועוזרת
- ❖ עוזרת כשצריך, ליוותה את הקבוצה שלנו לאורך כל הדרך
- ❖ זמינה לשאלות אכפת לה מההבנה